

Informe de hispano-latinos dueños de negocios 2024





MENSAJE DE

Sharon Miller, President y Co-Head de Business Banking y
Raul Anaya, President y Co-Head de Business Banking

Nos complace compartir el Informe de hispano-latinos dueños de negocios 2024, el cual explora los puntos de vista, desafíos y metas de los hispano-latinos dueños de negocios con ingresos de hasta 50 millones de dólares.

Este año, hemos visto que la mayoría de los hispano-latinos dueños de negocios son optimistas en cuanto a su negocio y planean expandirse en los próximos 12 meses. Tienen mucha más confianza en la economía estadounidense que los empresarios no hispano-latinos.

Además, los empresarios hispano-latinos están demostrando su solidez en 2024, al modificar sus planes comerciales para afrontar preocupaciones como la inflación, los problemas de la cadena de suministro y la escasez de personal. Al tener como prioridad el mercado laboral, muchos se enfocan en retener al personal invirtiendo en recursos educativos e implementando estrategias de participación para los empleados. Muchos aprovechan la nueva tecnología, al usar herramientas de inteligencia artificial (IA) y de automatización para ayudar con el proceso de contratación y actualizar las operaciones de rutina para los empleados actuales.

Los empresarios hispano-latinos también tienen como prioridad interactuar con su comunidad al brindar apoyo a través de sus negocios a eventos locales y asuntos específicos para los latinos. Si bien muchos de estos dueños de negocios se enfrentan a los estereotipos, aún se centran en aprovechar sus perspectivas únicas para tener un impacto positivo en su comunidad.

Nos complace apoyar y honrar a los hispano-latinos dueños de negocios y nos inspira su habilidad de gestionar, mantener y expandir con éxito su negocio mientras invierten en un futuro prometedor. En Bank of America, seguimos comprometidos a ofrecerles a todos los dueños de negocios los recursos que necesitan para prosperar y alcanzar sus metas.

Metodología Ipsos llevó a cabo en línea la encuesta del Informe de hispano-latinos dueños de negocios 2024 entre el 7 y el 21 de agosto de 2024, usando una muestra en línea de propietarios de pequeñas y medianas empresas previamente inscritos. Ipsos llevó a cabo 406 encuestas a dueños de negocios en los Estados Unidos con ingresos anuales de entre \$100,000 y \$4,999,999, y entre dos y 99 empleados. Ipsos también entrevistó a una muestra de 200 hispano-latinos propietarios de medianas empresas en los Estados Unidos con ingresos anuales de entre \$5,000,000 y \$49,999,999, y entre dos y 499 empleados. Los resultados finales para los segmentos demográficos y las muestras combinadas de propietarios de pequeñas y medianas empresas se examinaron contra estándares de referencia nacionales según tamaño, ingreso y región.

Estos materiales han sido preparados por Bank of America Institute, en conjunto con Business Banking, y se le proporcionan como información general únicamente. En la medida en que estos materiales mencionan los datos de Bank of America, dichos materiales no tienen el propósito de reflejar o indicar, y no deben ser tomados en consideración como, los resultados de las operaciones, la situación financiera ni del desempeño de Bank of America. Bank of America Institute está formado por un grupo de expertos dedicados a aportar ideas valiosas que contribuyan al progreso de los negocios y de la sociedad. ©2024 Bank of America Corporation. Todos los derechos reservados. Para obtener información adicional, [haga clic aquí](#).

Contenido

3

Hispano-latinos dueños de negocios:
Perspectivas económicas y
empresariales y acceso al capital

5

Hispano-latinos dueños de negocios:
Retos laborales y relación
con los empleados

8

Hispano-latinos dueños de negocios:
Impacto y estereotipos

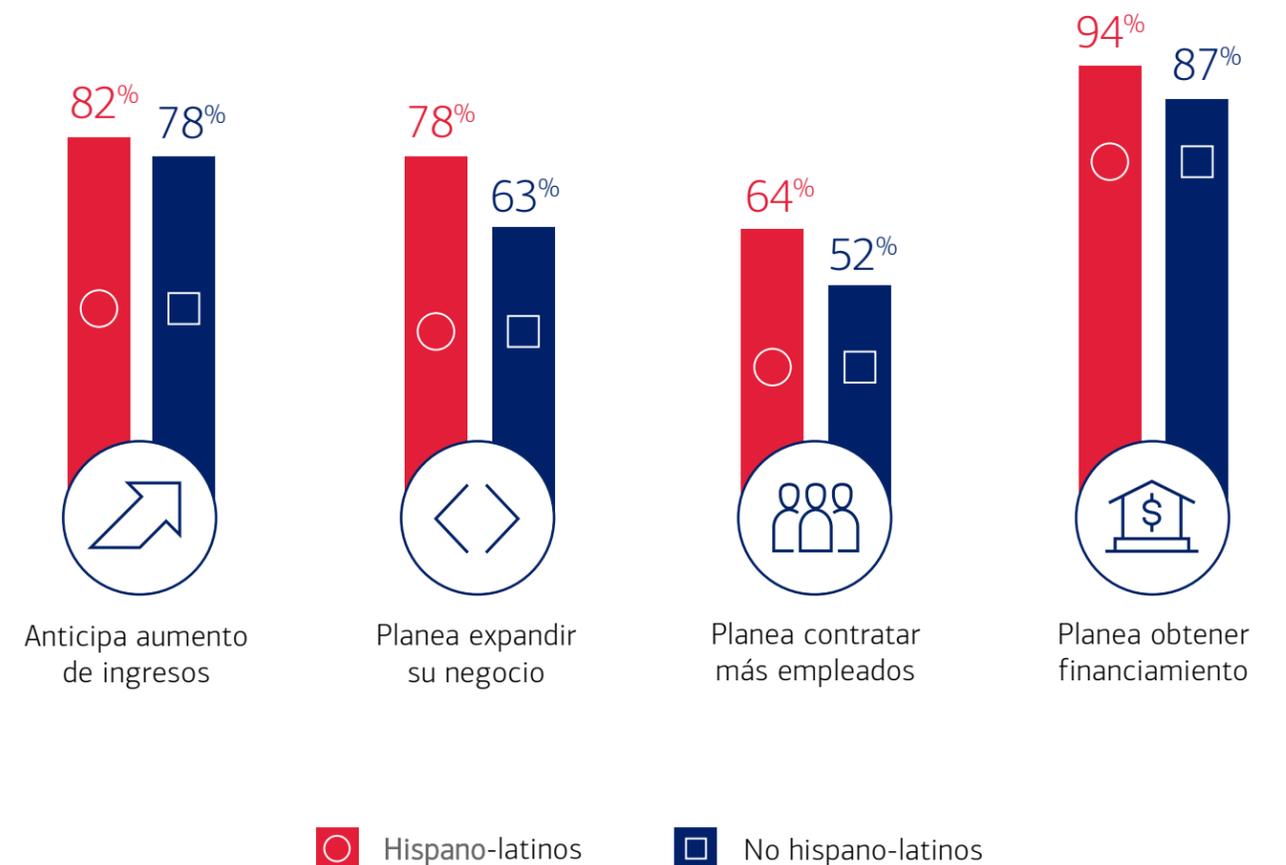


Hispano-latinos dueños de negocios:

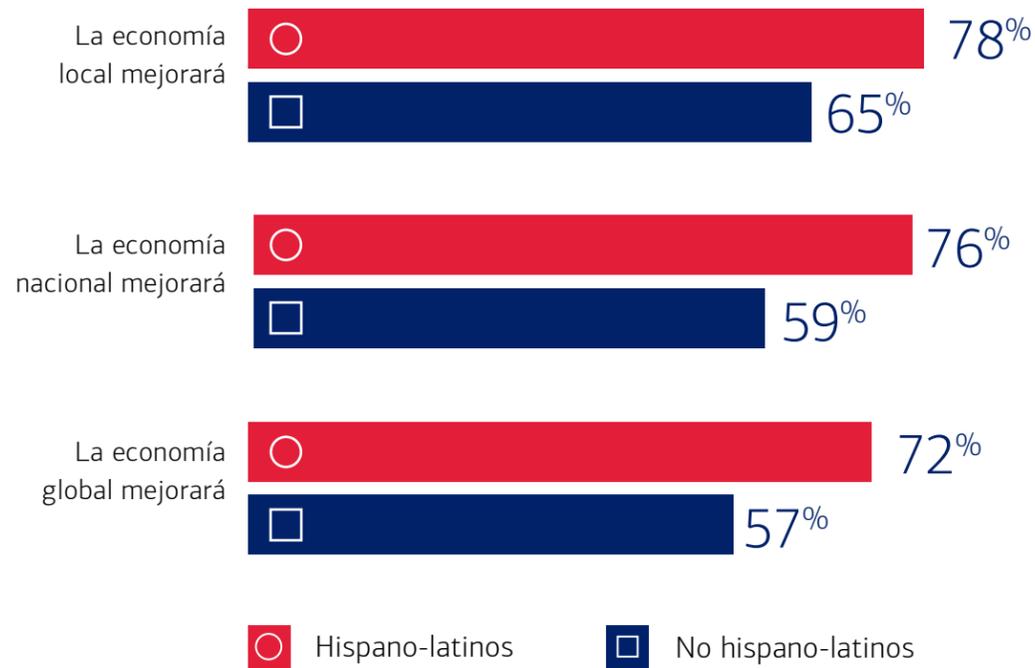
Perspectivas económicas y empresariales y acceso al capital

La mayoría de los hispano-latinos dueños de negocios confía en que la economía mejorará en los próximos 12 meses, anticipa aumento de los ingresos y planea expandir su negocio.

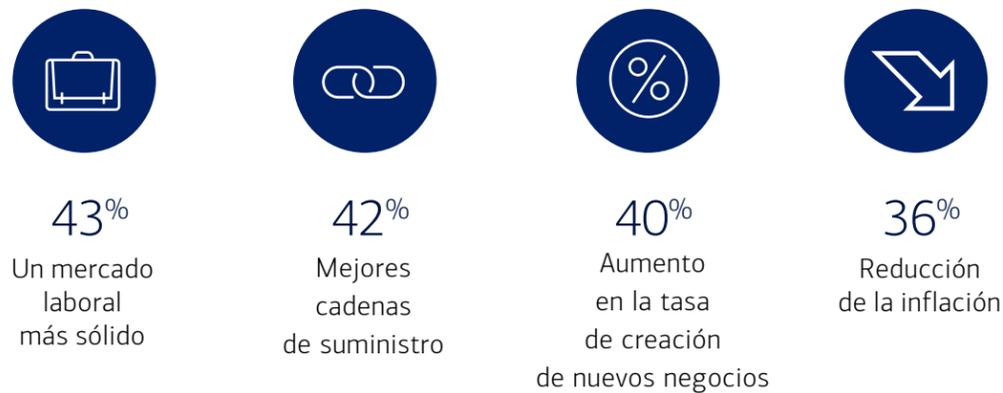
En los próximos 12 meses:



Los hispano-latinos dueños de negocios confían en que:



Los hispano-latinos dueños de negocios dicen que su nivel de confianza en la economía mejorará con:



Más de la mitad de los hispano-latinos dueños de negocios piensa que tiene actualmente igual acceso al capital, pero casi todos enfrentan desafíos cuando intentan obtener capital para su negocio.



53% de los hispano-latinos dueños de negocios ha afrontado desafíos de acceso al capital.

Estas son sus dificultades principales:

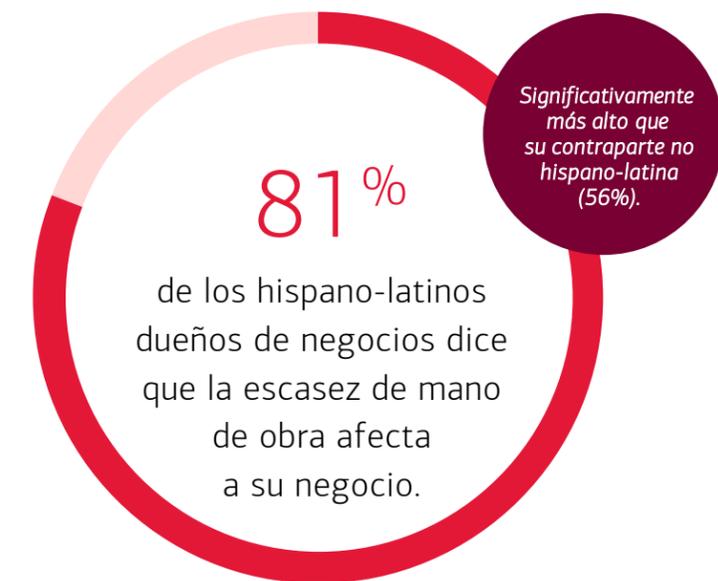




Hispano-latinos dueños de negocios:

Retos laborales y relación con los empleados

La mayoría de los hispano-latinos dueños de negocios dice que la escasez de mano de obra está afectando a su negocio y está reconsiderando cómo operar para mantener ventaja en un mercado laboral cada vez más competitivo.



Como resultado, los dueños de negocios:



Tiene dificultad para llenar plazas vacantes



Aumenta el sueldo para atraer a más talento competitivo



Trabaja más horas debido a la escasez de personal



Modifica horarios de operación debido a la escasez de personal

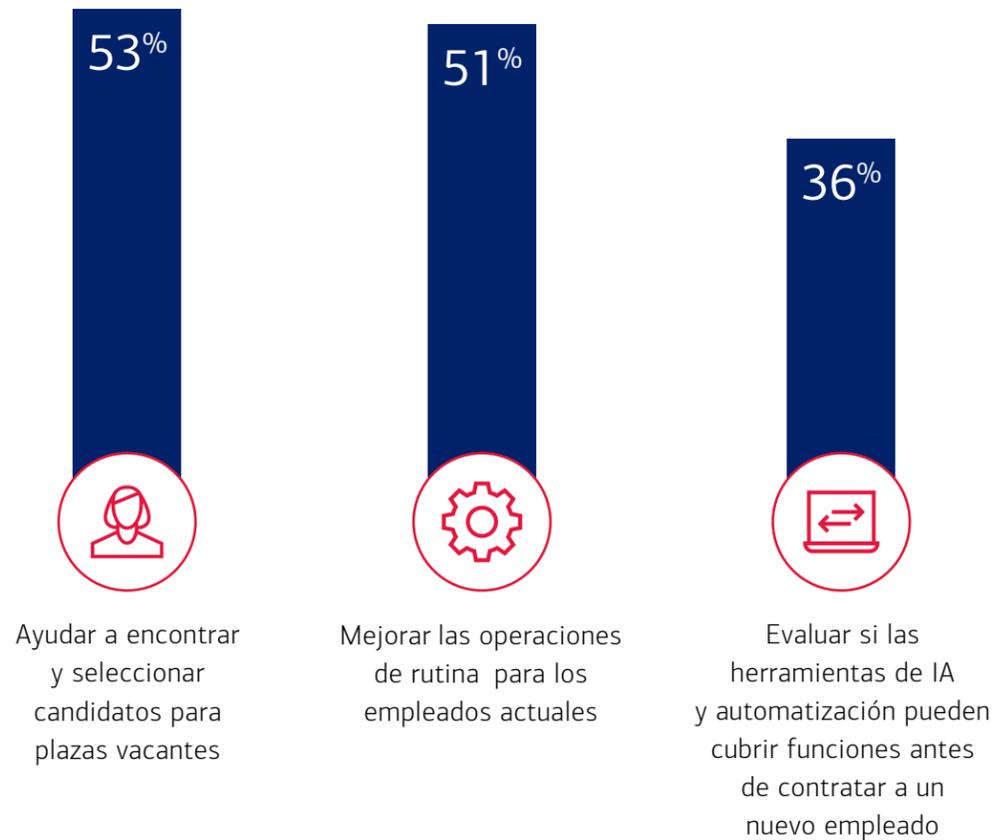
Cuatro de cada cinco hispano-latinos dueños de negocios también han tenido dificultades para contratar empleados durante los últimos 12 meses, significativamente más que su contraparte no hispano-latina (53%).

Estos desafíos incluyen:



90% de los hispano-latinos dueños de negocios dice que las herramientas de IA y automatización han afectado su enfoque de contratación en los últimos 12 meses.

Estos dueños de negocios han utilizado IA para:



Además de los desafíos de contratación, a los hispano-latinos dueños de negocios se les dificulta retener al personal actual. Le dan prioridad a su fuerza de trabajo, al ofrecer programas educativos, implementar estrategias para mejorar la participación de los empleados y apoyar su bienestar financiero.



44% de los hispano-latinos dueños de negocios dice que por lo general sus empleados duran menos de un año.

Para aumentar la participación de los empleados, el 97% de los empresarios hispano-latinos ha implementado estrategias para mejorar la satisfacción de los empleados en los últimos 12 meses.

Estas estrategias incluyen:





Estas inversiones incluyen:



44%

Programas de capacitación in situ



42%

Programas de capacitación en línea



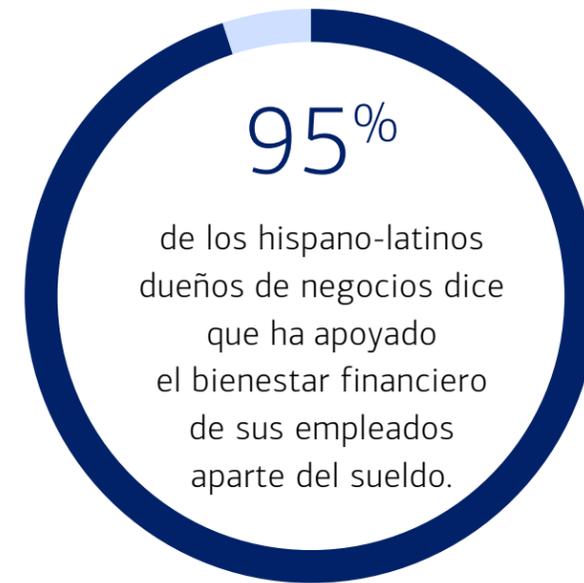
37%

Grupos de recursos para empleados



35%

Capacitación de realidad virtual para empleados



Estos dueños de negocios ofrecen orientación en:



39%

Cómo ser dueño de un negocio independientemente del tipo de negocio



38%

Temas sobre finanzas personales



35%

Impuestos



35%

Cómo crear un patrimonio generacional



Hispano-latinos dueños de negocios:

Impacto y estereotipos

La mayoría de los hispano-latinos dueños de negocios siente que debe trabajar más duro para alcanzar el mismo nivel de éxito que su contraparte no hispana. Casi la mitad de los empresarios hispano-latinos además siente que los estereotipos raciales afectan las ganancias netas de su negocio, pero el hecho de ser empresario minoritario tiene un impacto positivo en su comunidad.

65%

de los hispano-latinos dueños de negocios siente que debe trabajar más duro para alcanzar el mismo nivel de éxito que su contraparte no hispana.

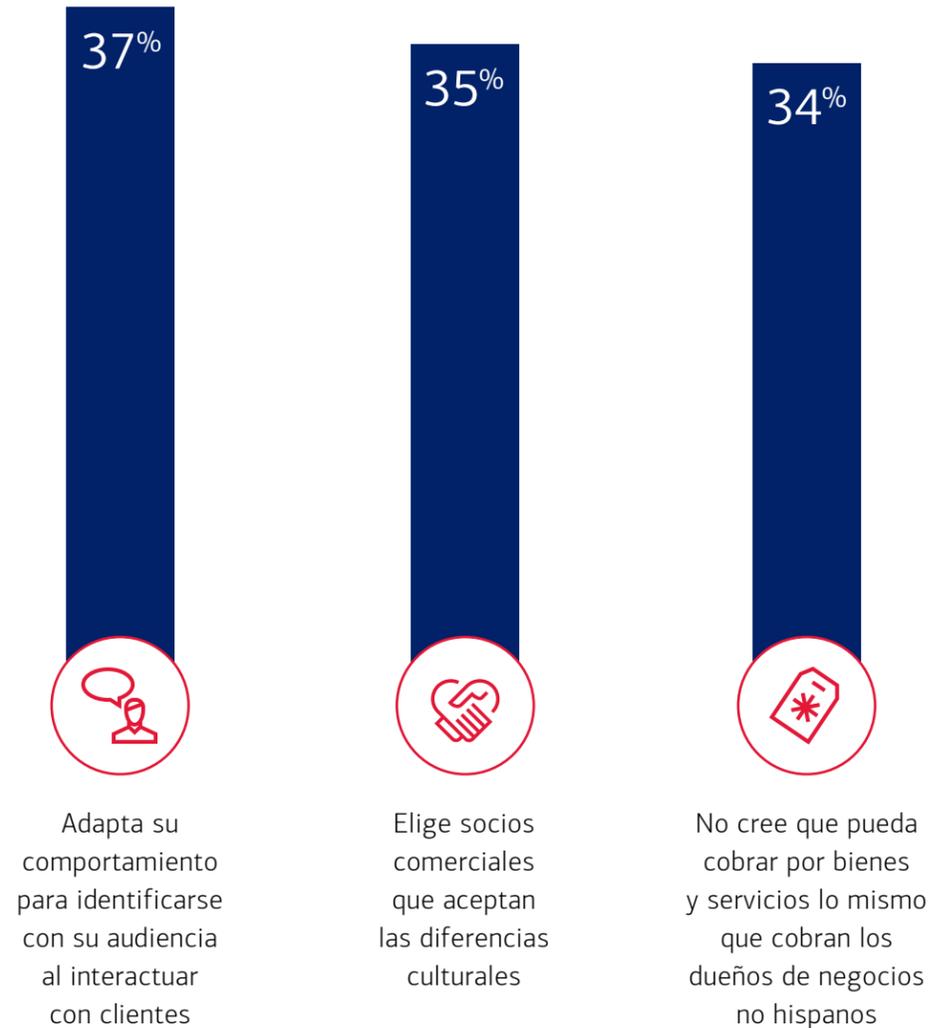
Esto también afecta al negocio, ya que

43%

de los hispano-latinos dueños de negocios siente que los estereotipos raciales o de género afectan las ganancias de su negocio.

En comparación con solo el 18% de los dueños de negocios no hispano-latinos

Como dueños de negocios, les afectan los estereotipos
ya que los hispano-latinos dicen que:



Su condición de hispano-latinos dueños de negocios también influye en la manera en que interactúan con su comunidad. Lo más resaltante es cómo:

